

Les t@bles rondes du futur

le 25 mai 2007 ■ 8h30 -14h00

Bourse de Commerce ■ 2, rue de Viarmes ■ 75001 PARIS

"De nouvelles voies pour l'innovation : de l'imaginaire à la co-création"

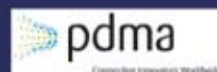
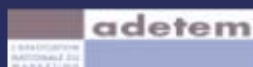
Le fil rouge de cette matinée est de témoigner que l'innovation change profondément. La conception traditionnelle de l'innovation, principalement fondée sur les développements technologiques, a montré ses limites.

Face à ce constat, il est particulièrement pertinent d'intégrer à la stratégie d'innovation la notion d'imaginaire. En effet, explorer celui-ci donne des pistes particulièrement pertinentes pour concevoir les produits/services de demain. Le recours à l'imaginaire ouvre de nouveaux possibles en libérant la créativité. L'écoute et la mise en résonance de multiples imaginaires renforcent la transdisciplinarité entre les diverses parties prenantes au processus d'innovation.

C'est ainsi que se développe un génie d'innovation collaborative entre les concepteurs internes (chercheurs, ingénieurs, marketeurs, designers, etc.), les partenaires externes (fournisseurs, distributeurs, sous-traitants), les clients. Grâce à l'imaginaire, l'innovation se trouve notablement accélérée et bien plus féconde.

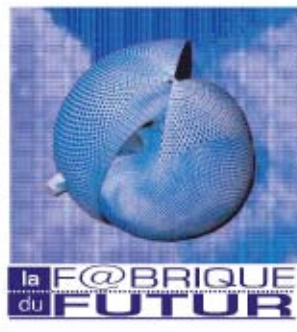
Dans ce contexte nouveau, les clients et usagers sont appelés à jouer un rôle croissant. Les consommateurs se transforment en consom'acteurs : ils n'acceptent plus l'innovation gratuite, ne "faisant pas sens" pour eux. Au-delà de ses composantes scientifiques et technologiques, l'innovation doit donc prendre en compte ces aspirations sociétales, éthiques, humanistes. En adoptant une attitude de reliance et d'empathie avec les consommateurs-citoyens les plus avant-gardistes, les entreprises et les organisations pourront développer des avantages concurrentiels et prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents. Cela nécessite de mettre en œuvre des pratiques d'innovation ascendante, basées sur la détection d'usages émergents.

Avec le soutien de :



Partenaires presse :





la F@BRIQUE
du FUTUR

Pour illustrer ces nouvelles voies en faveur d'une innovation plus ouverte et désirable, nous vous proposons un programme en quatre séquences :

Accueil à partir de 8h30, pour permettre de respecter les horaires prévus

9h00 - 10h30

1 > UNE TABLE RONDE SUR LE THÈME : "L'IMAGINAIRE COMME LEVIER D'INNOVATION"

Animée par Jean Watin-Augouard (La revue des Marques), elle réunira :

- François Denieul (Directeur du Laboratoire Espaces Intelligents)
- Serge Gaichies (Directeur Marketing de Samas France)
- Béatrice Gisclard (Présidente de l'Alliance Française des Designers, membre du C.A. de La F@brique du Futur)
- Laurence Hervé (Responsable du Pôle Innovation, SNCF)
- Gérald Piat (Chef de projet Createam, EDF R&D)

10h30 - 10h50 : Pause

10h50 - 12h20

**2 > UNE TABLE RONDE SUR LE THÈME :
L'INNOVATION ASCENDANTE/L'INNOVATION PAR LES USAGES"**

Animée par Isabelle Musnik (Influencia), elle réunira :

- Eric Dagiral (Docteur en sociologie, chercheur post-doctoral, LATTs/ENPC)
- Bertrand Duplat (CTO Virtools)
- Terry Farah Mobayed (Directrice de la Fédération Multivilles)
- Alain Montembault (Directeur R&D, Danone Research)
- Thomas Vallette (Service Conception et Innovation, CTBA – Centre Technique du Bois et de l'Ameublement)

12h20 - 13h00

3 > LA PRÉSENTATION DE LA F@BRIQUE DU FUTUR : son positionnement, ses activités.

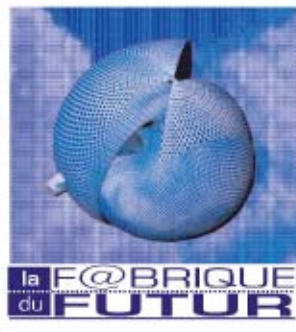
13h00 - 14h00

4 > Un buffet clôturera cette matinée en permettant de faire du networking et de présenter l'offre de La Fabrique du Futur et de divers de ses partenaires, avec l'intervention de Guy Cloutier (Conférencier international, Power of the Future) en « keynote speaker ».

La F@brique du Futur

La vocation de l'association la F@brique du Futur est de réconcilier l'innovation scientifique et technologique avec une innovation prenant en compte l'impératif d'un développement durable et désirable. Pour répondre à cet objectif, la F@brique du Futur a constitué un dispositif citoyen et totalement original d' « innovation ascendante ». Celui-ci est articulé autour d'un laboratoire de détection d'usages émergents permettant d'imaginer des concepts et solutions réellement novateurs. En aidant à faire remonter des pistes d'innovation vers les entreprises et organisations, notre ambition est d'aider à imaginer et faire advenir un meilleur futur.

c/o Thema 5, rue Auguste Comte - 75006 Paris - Tél : 06 60 69 30 40
Mail : contact@lafabriquedufutur.org - Site : www.lafabriquedufutur.org

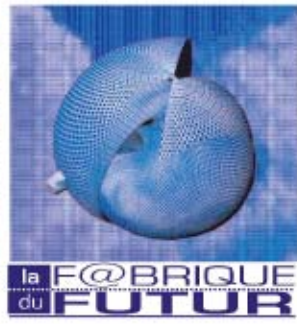


Les vingt premiers souscripteurs à une offre spéciale (TSA ou TSE) se verront offrir le livre "Fabriquer le futur 2"

Plan Google maps



le 25 mai 2007 ■ 8h30 - 14h00
Bourse de Commerce ■ 2, rue de Viarmes ■ 75001 PARIS



TARIF :

N.B. Ce tarif est net et tout compris (participation à la matinée et déjeuner-buffet sur place)

- Non adhérents à la F@brique du Futur ou à PDMA : 90 €
(Code tarifaire TNM)

- Adhérents de La Fabrique du Futur et de PDMA-France : tarif réduit de 40 €
(Code tarifaire TMF) : adhérents F@brique du Futur
(Code tarifaire TPDMA) : adhérents PDMA
Modalités d'adhésion à la F@brique du Futur et adhésion en ligne sur :

www.lafabriquedufutur.org/Rejoindre.html

Profitez de cet événement pour adhérer à notre association à conditions privilégiées et bénéficier de tous les avantages réservés aux adhérents !

- Tarif spécial couplé :
(T@bles rondes + cotisation 2007 à l'association La F@brique du Futur)
+ Associations et assimilées (Code tarifaire TSA) : 150 € (pour info, cotisation seule : 120 €)
+ Entreprises (Code tarifaire TSE) : 340 € (pour info, cotisation seule : 300 €)

INSCRIPTION DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES * :

Pour vous inscrire, utiliser le formulaire en ligne www.lafabriquedufutur.org/inscription.html ou le bulletin d'inscription ci-après.

Le paiement et les adhésions à l'association La F@brique du Futur peuvent s'effectuer :

- par virement n° de compte : Caisse d'Epargne Ile-de-France Paris - 24, Cours Blaise Pascal 91000 Evry (IBAN FR76 1751 5900 0004 0869 0291 964)
- par chèque à l'ordre de La Fabrique du Futur
(à adresser à La Fabrique du Futur c/o Thema 5, rue Auguste Comte 75006 Paris)
- en ligne par carte bancaire (système sécurisé via Paypal).

** Toute inscription ne sera validée qu'à réception et encaissement du paiement avant le 22 mai 2007.
Un reçu sera délivré sur place.*



la F@BRIQUE
du FUTUR

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire aux "T@bles rondes du futur" du 25 mai 2007, remplissez ce bulletin d'inscription et envoyez-le nous avec votre règlement à l'adresse suivante :
La F@brique du Futur c/o Thema 5, rue Auguste Comte 75006 Paris

Je souhaite m'inscrire et m'engage à faire parvenir le paiement avant le 22 mai 2007.

Mme Melle M

Nom Prénom

(*)

Fonction

Organisme

(*)

Adresse

e-mail

(*)

Facultatif : envoi d'une copie du formulaire d'inscription à

Téléphone

Télécopie

Code tarifaire (à sélectionner selon votre cas)

- Code TMM (Non membre) 90 €
 Code TMF (Adhérent F@brique du Futur) 40 €
 Code TDPMA (Adhérent PDMA) 40 €
 Code TSA (Offre couplée pour associations et assimilées) 150 €
 Code TSE (Offre couplée pour associations et assimilées) 340 €

Date d'envoi

/ /

Message éventuel

(*) = obligatoire

L'association "La F@brique du Futur" vous remercie de votre participation.