



**2005**

**Centre Culturel  
International  
de Cerisy la Salle**

[www.ccic-cerisy.asso.fr](http://www.ccic-cerisy.asso.fr)

**du samedi 2  
juillet (19 h)**

**Design entre urgence  
et anticipation**

**Direction:**

**Anne-Marie BOUTIN  
Clément ROUSSEAU  
Jean-René TALOPP**

**au samedi 9  
juillet (14 h)**

**Accueil**

**Au château de Cerisy,  
Monument Historique  
F - 50210 Cerisy la Salle**

**Inscriptions**

- CCIC, 50 210 CERISY LA SALLE
- Internet: [www.ccic-cerisy.asso.fr](http://www.ccic-cerisy.asso.fr)
- Courriel: [info.cerisy@ccic-cerisy.asso.fr](mailto:info.cerisy@ccic-cerisy.asso.fr)
- Téléphone: 02 33 46 91 66
- Télécopie : 02 33 46 11 39

**Participation  
aux frais**

- Séjour complet : 525 euros  
*Etudiants de moins de 28 ans: 252 euros*
- Séjour fractionné: 92 euros par jour  
*Etudiants: 44 euros par jour*

## Design entre urgence et anticipation

A la croisée de la création et de la production industrielle, le design est un témoin précieux des évolutions sociétales contemporaines ainsi que des nouvelles façons de travailler et de produire ensemble qui tendent à se soumettre aux nécessités de l'urgence. Embrassant l'espace allant du concept à la production « en série », les designers ressentent quotidiennement cette pression de l'urgence qui affecte notre manière de vivre et de créer, en faisant advenir un nouveau type d'individus...

Mais, dans la mesure où dessein et dessin sont au cœur même de la mission du design, un travail d'anticipation est aussi essentiel au créateur.

L'invention de nouveaux produits et services que les consommateurs adopteront durablement passe par une nécessaire « maturation » où la durée devient valeur. Comment la création peut-elle sortir vainqueur de cette apparente contradiction ? Quelles méthodes mettront au point pour réussir « l'impossible » ? Ne faut-il pas alors requalifier le champ du design aujourd'hui ? Quels apports éventuels des sciences sociales, des théories de la conception et de la prospective ?

Voici quelques-unes des questions qui seront débattues, pendant cette semaine, entre professionnels du design, responsables d'entreprises et de collectivités, enseignants et chercheurs.

*Avec le soutien de Plan créatif, de la Poste et de la RATP*

# Design entre urgence et anticipation

**Direction :** Anne-Marie BOUTIN, Clément ROUSSEAU, Jean-René TALOPP

<u>Samedi 2</u> <u>Après-midi</u>	<i>ACCUEIL DES PARTICIPANTS</i>
<u>Soir</u>	<i>PRÉSENTATION DU CENTRE, DU COLLOQUE ET DES PARTICIPANTS</i>
<u>Dimanche 3</u> <u>Matin</u>	Les organisateurs précisent les enjeux et développent leurs attentes à partir de points de vue différents . Un directeur d'agence de communication par le design . Un directeur d'école de design . Une responsable de promotion du design
<u>Après-midi</u>	<b>Urgence : moteur ou handicap ?</b> <b>Pierre GUILLET de MONTHOUX:</b> L'urgence de réussir : entre création artistique et création industrielle ; <b>Zaki LAÏDI:</b> La tyrannie de l'urgence ; <b>Jean-Pierre BOUTINET:</b> Le temps du projet
<u>Lundi 4</u> <u>Matin</u>	<b>L'urgence, une chance pour le design</b> <b>Clément ROUSSEAU:</b> Economie de temps, économie d'argent ? ; <b>Gérard VERGNEAU ; Philippe LEMOINE</b>
<u>Après-midi</u>	<b>Atelier : La recherche dans tous ses états</b> Animation et présentation : <b>Brigitte BORJA DE MOZOTA</b> , avec <b>Carole BOUCHARD:</b> La recherche en pratique : état de l'art des thèses et fonctionnement d'un laboratoire de recherche en design ; <b>Véronique COVA:</b> Problématiques et enjeux d'un design de l'expérience de service ; <b>Florence DURIEUX:</b> Les fondamentaux de la recherche : méthodologies et apports pour une profession du design nature ; <b>Marie-Marguerite GABILLARD:</b> La recherche sur le terrain : témoignage ; <b>Bernadette MADEUF ; Françoise JOLLANT:</b> Design et marketing, l'exemple du luxe comme phénomène d'amplification
<u>Soir</u>	<b>Atelier de créativité avec les participants</b> Animation : <b>Paul Hubert des MESNARDS</b>
<u>Mardi 5</u> <u>Matin</u>	<b>Le design entre culture et consommation</b> <b>Georges AMAR:</b> Qu'est-ce qu'un objet ? ; <b>Yo KAMINAGAI:</b> Design et culture ; <b>Gérard et Guillaume DEMUTH:</b> Micro-comportements et design, coproduire la forme
<u>Après-midi</u>	<b>Trois écoles inventent des futurs possibles</b> Les Ateliers/Ecole nationale supérieure de création industrielle ; Strate College designers ; Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts de Saint-Etienne
<u>Soir</u>	<b>L'objet dans la ville: qui décide de l'urgence ?</b> , table-ronde avec des élus locaux : <b>Michel THIOILLIÈRES ; Régine CHARVET PELLO</b>
<u>Mercredi 6</u> <u>Matin</u>	<b>Design, conception et prospective</b> <b>Armand HATCHUEL:</b> Concept et forme, le regard du designer et de l'ingénieur <b>Edith HEURGON, Josée LANDRIEU:</b> Design et prospective du présent
<u>Après-midi</u>	<b>Promenade dans la baie du Mont-Saint-Michel</b>
<u>Judi 7</u> <u>Matin</u>	<b>Urgence ou anticipation : attente du consommateur, besoin de l'entreprise ?</b> <b>Danielle CHABAUD RYCHTER:</b> L'innovation, l'usage et le temps des hommes et des femmes ; <b>Philippe PICAUD ; Vincent CRÉANCE:</b> De l'urgence à l'anticipation : les qualités humaines et organisationnelles
<u>Après-midi</u>	<b>Conception destruction : design et durabilité</b> Animation : <b>Alain JACQUEMIN</b> , avec <b>Philippe TAUPIN:</b> Les pistes de l'intemporalité ; <b>Rodophe ROSIER:</b> Quand les démarches d'anticipation peinent à penser le devenir des objets techniques ; <b>André MALSH</b>
<u>Soir</u>	<b>L'objet dans la société: qui décide de l'urgence ?</b> , table ronde avec des dirigeants d'entreprises
<u>Vendredi 8</u> <u>Matin</u>	<b>Quels futurs possibles ?</b> <b>Stéphane GAUTHIER:</b> Hier le produit, demain l'offre ; <b>Christophe REBOURS</b>
<u>Après-midi</u>	<b>Quels enjeux pour l'éducation et la recherche ?</b> <b>Alain FINDELLI:</b> Les enjeux pour l'éducation et la recherche en design <b>Jean-Baptiste TOUCHARD:</b> Entre urgence et anticipation, le designer scénarise les futurs
<u>Soir</u>	<b>Design de la nuit</b> Animation : <b>Catherine ESPINASSE</b>
<u>Samedi 9</u> <u>Matin</u>	<b>Conclusions du colloque</b> Le regard des étudiants designers <b>Conclusion générale</b>
<u>Après-midi</u>	<i>DÉPART DES PARTICIPANTS</i>

# BULLETIN D'INSCRIPTION

**\* Détacher, ou photocopier, et envoyer au :**

**CCIC  
F - 50210 CERISY-LA-SALLE  
France**

Adresse personnelle (sous la forme la plus courte) :

M, Mme (1) :

Prénom :

Numéro et rue :

Code, ville, pays :

Nationalité :

Année de naissance (2) : 19..

Date de la présente inscription (2) :

Profession :

## Design entre urgence et anticipation

O verse par le même courrier, en un seul chèque (3):

O sa cotisation 2005 à l'Association

- {  
O Bienfaiteur  
(à partir de 60 €)  
O Actif (35 €)  
O Etudiant (10 €)

et

O la totalité des frais de participation (4)

O postule un tarif étudiant et joint une photocopie de sa carte (4)

(1) Rayer la mention inutile

(2) Ces renseignements sont nécessaires à la répartition des chambres. Le logement est assuré au château et ses dépendances, en chambres doubles ou individuelles.

(3) Les règlements doivent être libellés au nom des AMIS DE PONTIGNY-CERISY en euros, tous frais à la charge de l'expéditeur.

(4) Forfait : 525 euros ( étudiants de moins de 28 ans : 252 euros )

Séjour Fractionné : 92 euros par jour ( étudiants : 44 euros )