



200 M²
au cœur des
quartiers
d'AFFAIRE
de Paris
60 € HT
/ mois !!!

Exhibit your
innovations
for
sustainability

Enfin les grands quartiers d'affaire
deviennent accessibles à petits prix !!!

La "Fabrique du Futur" investit le Grand Palais, haut lieu de l'innovation à Paris, et "e-Mergences"... vend à la découpe le Grand Palais !!

Un pas de plus est enfin franchi grâce au virtuel et à la 3D qui démontrent qu'innovation technologique et développement durable peuvent s'allier pour le meilleur.

Une présence à l'année sous la
NEF du GRAND PALAIS ?

C'est désormais possible pour les entreprises,
organisations & les associations qui veulent
promouvoir des innovations axées

DEVELOPPEMENT DURABLE

Concrètement, il s'agit de donner à des entreprises et organisations la possibilité de valoriser leurs démarches innovantes et citoyennes, dès lors que celles-ci répondent à des critères d'authenticité et d'éthique, par le biais d'un stand virtuel d'exposition et d'échange, installé au cœur du Grand Palais.

Une véritable révolution est en marche, grâce à plusieurs acteurs oeuvrant dans l'innovation et les univers virtuels :

- SOS-21 est un monde virtuel écolo rassemblant les plus grandes institutions mondiales liées au développement durable (dont le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, l'ADEME,...). Maintes fois primé à l'international, SOS-21 a récemment été labellisé par l'Unesco comme étant l'un des meilleurs outils de la décennie 2005 / 2014 pour l'éducation à l'environnement.
- La Fabrique du Futur (www.lafabriquedufutur.org) se positionne comme tête de proue pour innover et collaborer grâce aux univers virtuels et à la 3D. C'est ainsi qu'elle a créé sur ce thème son living lab « 3D Living Innovation », récemment labellisé par le réseau européen ENOLL (European Network of Living Labs).
- De son côté, e-Mergences (www.e-mergences.net) accompagne opérationnellement les organisations qui veulent instituer une innovation durable, centrée sur l'Homme.

Déjà SOS-21 permet à des collectivités territoriales et de grandes enseignes (HSBC, CARI, Marineland à Antibes,...) de témoigner de leur engagement citoyen en les hébergeant dans ses mondes virtuels. Mais là, il s'agit d'aller un cran plus loin : SOS-21, la Fabrique du Futur et e-Mergences créent une véritable première consistant à réinventer dans le Grand Palais, en virtuel, l'Expo Universelle du 21^e siècle qui réconcilie NTIC et développement durable et promeut écotechnologies et green business.

NOUVEAU - NEW !!

En partenariat avec



& www.sos-21.com

Voir descriptif de l'offre au verso

DESCRIPTIF DE L'OFFRE

- Meuble permettant de télécharger des plaquettes PDF
- Ecran de consultation de vidéos d'entreprises
- outil de prise de contact
- Boite à idée pour déposer des suggestions
- Outil pour visualiser des diaporamas
- Possibilité d'échanger avec un personnage d'accueil virtuel
- Mur d'actualités mis à jour en temps réel (RSS)
- Chambre de conférence en mode temps réels (les avatars y sont invités par séquences)

Facile d'accès par un simple navigateur, ces espaces sont facilement personnalisables par le logo de l'entreprise, l'installation de 5 affiches et les couleurs génériques de l'enseigne

Autres aménagements possibles (sans frais) :

- 3 types de canapés : Année 60, design moderne ou classique
- 10 chaises et tables écolo pour accueillir les avatars
- 10 plantes vertes et une éolienne pour alimenter
- un écran de vidéo projection

Ces espaces sont accessibles par une adresse internet directe et peuvent s'afficher dans le navigateur du web de l'entreprise

OPTIONS :

- Personnalisation du mobilier
- Personnalisation des avatars d'accueil selon les couleurs de l'entreprise
- Mise en scène d'objets en 3 D
- Développement d'un widget
- Effet éclairage nocturne

TARIF :

67 € HT / mois (payable en avance) ou 800 € l'année HT / 12 mois
60 € HT / mois (payable en avance) ou 1.440 € les 2 ans / 12 mois

Dépêchez-vous d'exprimer votre intérêt en pré-réservant grâce au coupon ci-dessous !

En effet, pour des raisons de gestion, et aussi dans le but de limiter le nombre d'exposants d'un même secteur d'activité, les places seront contingentées et une sélection d'exposants sera effectuée. Dès lors qu'un postulant respecte les critères du Salon (éthique, implication sociale et citoyenne, vraie innovation), l'attribution des stands se fera selon la règle du « premier déclaré, premier servi ».

Contact : Eric SEULLIET (eric@e-mergences.net) Tél. 06 60 69 30 40



Bulletin de pré-réservation à découper

Oui, je suis intéressé à pré-réserver un espace dans le Grand Palais !

Nom : _____ Prénom : _____

Organisme : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Tél.1 : _____ Tel. 2 : _____ E-mail : _____

Signature / Cachet